**โครงการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อพัฒนาแบบแผนธุรกิจ (Business Model) สำหรับการ บริหารจัดการขยะพลาสติกหลังการใช้โดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในพื้นที่เขตเมืองชั้นใน (เขตปทุมวัน)**

**ศ.ดร.พิสุทธิ์ เพียนมนกุล (pisut.p@chula.ac.th)**

**ผศ.ดร.ดาว สุวรรณแสง จั่นเจริญ (dao.s@chula.ac.th)**

**เนื้องาน**

1. สำรวจพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการทิ้งขยะชนิดต่าง ๆ ในเขตพื้นที่เขตปทุมวัน
2. ทดสอบสมมติฐานที่นำเสนอในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคในการทิ้งขยะ และสรุปผลสำเร็จในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อใช้ในการพัฒนาแบบแผนธุรกิจ (Business model) ต่อไป
3. สำรวจความต้องการของภาคธุรกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทานในการจัดการขยะพลาสติกหลังการใช้ในการเข้าร่วมโครงการฯ
4. จัดทำแบบแผนธุรกิจ (Business model) ในเขตพื้นที่ปทุมวันที่เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เกิดการปรับเปลี่ยนแล้ว และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการในพื้นที่ ตลอดจนเสนอแนะแนวทางการจัดตั้งหรือปรับปรุงหน่วยงาน องค์กร หรือภาคธุรกิจต่าง ๆ ที่จำเป็นเพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างยั่งยืน
5. ติดตามผลการทดสอบแบบแผนธุรกิจเพื่อเก็บข้อมูลและประเมินผลการดำเนินงาน ประสานงาน หน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ ทั้งระบบห่วงโซ่อุปทานให้ใช้ระบบบริหารงานทางดิจิทัล (Digital platform) ที่จะจัดทำขึ้นเพื่อช่วยในการบริหารงาน

**ทักษะ**: การทำงานร่วมกับผู้อื่น การนำเสนองาน การคิดวิเคราะห์ข้อมูล ความกระตือรือร้นในการเรียนรู้สิ่งใหม่ มีความรับผิดชอบ

**แนวทางการทำงาน**

1. เข้าร่วมประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกเดือน
2. ลงพื้นที่เก็บข้อมูล
3. ทำงานร่วมกับนักเศรษฐศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและวางแผนการทำงาน
4. ส่งรายงานความก้าวหน้าและรายงานฉบับสมบูรณ์ตามที่กำหนด

**ตารางการทำงาน**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **การประเมินการจัดการขยะ** | เดือน (2021) | | | | | | | |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| ศึกษาข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | x |  |  |  |  |  |  |  |
| กำหนดขอบเขตและกรอบการดำเนินงานวิจัย | x |  |  |  |  |  |  |  |
| เก็บและรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ | x | x | x | x | x | x |  |  |
| วิเคราะห์ข้อมูล |  |  | x | x | x | x |  |  |
| จัดทำรายงาน |  |  |  |  |  |  | x | x |